



SCHEDA DI APPROFONDIMENTO

Passione Pokémon: la parola agli esperti

Curiosità e testimonianze di due tra i massimi esperti italiani delle celebri carte da gioco Pokémon

I Pokémon nascono dalla mente del designer di videogames Satoshi Tajiri, come personaggi di un nuovo videogame per il Game Boy: il **27 febbraio 1996** debuttano in Giappone *Pokémon Rosso* e *Pokémon Verde*.

Ispirato alla serie di videogiochi, nell'ottobre dello stesso anno, sempre in Giappone, fa la sua prima apparizione il **Pokémon Trading Card Game**, un gioco di carte collezionabili, che sbarca in Italia il 9 gennaio 1999. Nel corso degli anni, da semplici videogiochi, i Pokémon si sono trasformati in un fenomeno mondiale: *“La diffusione delle carte in tutti e 5 i continenti ha sicuramente contribuito al successo e a far appassionare sempre più persone”* – spiega **Antonio**, socio insieme a **Pietro, Michele e Marco**, di **Mirmex**, società specializzata nella vendita di carte da gioco collezionabili - *“Tra il 2017 e il 2020 il collezionismo di queste carte è cresciuto in maniera costante e si è impennato durante il lockdown. Anche l'ingresso nel mondo del collezionismo di importanti influencer (uno tra tutti Logan Paul) ha contribuito a farlo diventare un fenomeno globale.”*

La società **Mirmex Collectibles srl** di Villongo, BG, possiede un inventario di carte Pokémon di inestimabile valore, tra cui un esemplare identico del **Charizard set base 1ª edizione Shadowless gradato 10 da PSA** venduto negli USA per oltre 200.000 dollari, acquistato a marzo 2020 dal famoso collezionista americano Gary Haase.

“Dal lancio in Italia di fine anni '90 – continua Antonio – le carte Pokémon, da semplici figurine da collezionare nel proprio album, sono diventate veri e propri oggetti di investimento. La passione per le carte Pokémon riguarda diverse generazioni, ognuna con un differente approccio al collezionismo: bambini e ragazzi sono affascinati dai personaggi e dall'aver carte “belle” con cui giocare; i 20-30enni, molti dei quali sono appassionati della prima ora, collezionano ed investono; i più adulti le considerano asset di investimento e business, in alternativa ad altri tipi di investimento più tradizionali. Oltre ad una maggiore propensione a spendere cifre alte, non è raro progettare con gli acquirenti veri e propri “piani di acquisto”, per comprare a rate la carta di interesse.”

Il caso Charizard

Tra tutti i personaggi, **Charizard** (Pokémon di doppio tipo Fuoco/Volante introdotto fin dalla prima generazione, l'edizione del 1996) è quello che riscuote maggior successo tra appassionati e collezionisti. Ne spiega i motivi **Gabriele Barbieri** (www.instagram.com/unlimited.gab/), **Channel Manager di AiGrading**, grande appassionato, collezionista e proprietario della più vasta e variegata collezione al mondo di carte Pokémon raffiguranti Charizard *“Charizard è, insieme a Pikachu, un personaggio clou del mondo Pokémon. È inoltre proposto e raffigurato in quasi tutte le espansioni e ne esistono una varietà infinita: per i collezionisti diventa davvero entusiasmante e sfidante cercare di averne il più possibile, che siano carte rare o particolarmente preziose perché perfettamente conservate e stampate. A me, ad esempio, che vivo il collezionismo come ‘ricerca di completezza’, è proprio l'idea di ‘completare’ la collezione ad entusiasmarmi e motivarmi. Per questo cerco carte di Charizard in ogni edizione, lingua e variante possibile, comprese quelle definite “miscut” o “misprint”, ovvero che riportano errori di stampa o di taglio.”*

Tra versioni in tutte le lingue del mondo, varianti, limited edition, pezzi rari e introvabili, miscut e misprint, Barbieri possiede **attualmente** nel suo archivio **1.650 carte diverse di Charizard**, con un enorme valore complessivo.

CURIOSITA' SUL GRADING

Per riconoscere il valore di una carta è possibile farla analizzare da società indipendenti specializzate in carte collezionabili e farla quindi "gradare". Il **grading** è un processo di valutazione che prevede l'assegnazione di un punteggio in base alle condizioni della carta:

- **aspetto e stato di conservazione** (superficie fronte e retro, angoli, bordi)
- **centering del fronte e del retro** (quanto la stampa sia centrata rispetto al perimetro della carta)

Le carte gradate vengono **certificate** con una **valutazione da 1 a 10** e **sigillate** in un case rigido trasparente che ne mantiene inalterate le condizioni per i decenni a venire.

In Italia, le due società di grading più rinomate sono **AiGrading** (nata nel 2021, con sede a San Giorgio in Bosco, PD) e **Graad** (nata nel 2018, con sede a Milano).

A livello mondiale, le due più autorevoli e vero e proprio riferimento per i collezionisti di TGC di tutto il mondo, sono PSA e Beckett, entrambe statunitensi.

La società Beckett, seppur meno diffusa di PSA, deve la sua notorietà all'aver inventato **la massima valutazione ottenibile in termini di gradazione**, ambita da tutti i collezionisti: la "**Black Label**", che viene assegnata quando tutti i sotto-voti sono valutati 10 (perfezione totale). Il **riconoscimento Black Label** certifica condizioni di stampa e di conservazione perfette: la stampa non presenta difetti, la centratura dell'immagine è millimetrica, angoli e bordi non presentano alcun deterioramento. Si stima che **solo l'1% delle carte possa essere definito perfetto**, ovvero prodotto a regola d'arte con la giusta formattazione e simmetria.

Solitamente una carta valutata con un 10, aumenta il suo valore di circa 2.5 volte (a seconda del prestigio della società che la valuta) rispetto alla carta Raw (non gradata, ma perfetta) mentre **le carte Black Label** possono essere **vendute con un incremento fino a 10 volte il valore**. Se poi riguarda una carta rarissima, va da sé che il valore raggiunge cifre elevatissime.

UFFICIO STAMPA EBAY

AXICOM

Giorgia Desimini – giorgia.desimini@axicom.com – m. +39.389.2019708

Davide Santoro davide.santoro@axicom.com – m. +39 345 7006503

Informazioni su eBay



eBay (NASDAQ: EBAY) è uno dei più grandi e dinamici mercati online esistenti. Da oltre 28 anni, eBay innova il commercio globale e connette milioni di venditori e acquirenti in tutto il mondo, creando notevoli opportunità per tutti. La nostra offerta di prodotti, supportata da una piattaforma di vendita semplice ed efficace, è la più completa e la più rilevante con oltre 1.9 miliardi di inserzioni live a livello globale. eBay in Italia conta oltre 4,9 milioni di acquirenti attivi, migliaia di venditori professionali e 100 milioni di prodotti nuovi in vendita in ogni momento. Per ulteriori informazioni, consultate ebayinc.com